



| 2025

第17届西南种业博览会

The 17th Southwest Seed Industry Expo



参展企业

1800+



展出面积

100000 m²+



专业观众突破

100000+

2025年 8月20-21日
昆明滇池国际会展中心

汇聚全球优质良种 西南良种一站式采购平台
强强联合 打造面向东南亚巨大市场的种业盛会



招商热线Hotline

020-28269507



展会介绍

Exhibition Introduction

西南种业博览会被业内誉为“中国种业发展风向标”，每年定期在昆明举行，吸引数万专业观众前来参观采购。展会以“规模大、品种全、效果好、人气旺”而享誉种业界，影响力覆盖西南、辐射全国、影响东南亚。博览会目前已经成为国内外种业企业、国际贸易商、经销商、育苗场、种植大户、政府主管机构、行业协会等相关人士齐聚的年度盛会。

2025第17届西南种业博览会将于2025年8月20-21日在昆明滇池国际会展中心举行，展出面积达100000平方米，预计来自全国和东南亚采购商100000人次，持续打造辐射全国，对接东南亚的种业盛会。组委会邀请国内外优秀种子企业、贸易商参展、参观，共享西南种业博览会丰硕成果，“种子聚全球 辐射东南亚”的定位和主题变为现实。

上届回顾

Review

在省商务厅、农业厅、市商务局等主管单位的大力支持下，由云南省蔬菜行业协会、广州中威展览服务有限公司联合主办的第16届西南种业博览会于8月20日在昆明滇池国际会展中心盛大开幕。展会共536家种业企业参展，展会期间共计81532人次。展会期间云南日报、春城晚报、云南网、网易、新浪、腾讯等全程报道。

展出内容涵盖整个种业全产业链，汇集大田、蔬菜种子行业前沿技术和高端产品，满足种植领域广泛的采购需求。作为中国唯一面向东南亚的种业行业盛会，展会吸引马来西亚、菲律宾、泰国、缅甸、越南等国际采购商到会。同期举办2024西南农业科技博览会新产品、新技术交流会，2024中国东南亚国际采购对接会，加强国内外行业交流，促进企业贸易洽谈、品牌宣传。

上届数据

Previous Data

参展企业：487家

国际采购商：1562人次

国内采购商：44573人次

采购商来自全国18个省市

种植合作社和基地负责人：1725人

参会人员满意度：85%

2024年部分参展品牌：



*排名不分先后，篇幅有限，不一一列举

展会亮点

Exhibition Highlights

亮点一 区位优势突出，周边辐射效果明显

云南地区地处中国特殊位置，是中国面向东南亚的桥头堡，对内连接云南、四川、重庆、贵州、广西等省份，同时辐射全国地区，对外连接东南亚，包括老挝、越南、泰国、缅甸、马来西亚等东南亚国家。云南交通条件便利，从高速公路、铁路网到飞机轮船，随着国家不断加强对基础设施的建设力度，云南正依托自身区位优势，不断强化交通便利便捷程度，吸引更多的投资者。

亮点二 立足云南 对接东南亚

作为中国面向东南亚国际市场的行业盛会，组委会致力于邀请东南亚国际采购商到会，2024年有马来西亚、泰国、菲律宾、老挝、缅甸、越南等采购商参观。2025年将持续扩大东南亚国际市场推广宣传，为展商和观众带来更多惊艳和想象空间。

亮点三 专业观众参观参加，展会层次提升

随着展会展览层次的逐年提升，观众的专业度越来越高，组委会通过精准的邀请和面谈，邀请众多来自国内外的优秀参观者，从各省市的代理商、经销商、零售商，到各级行业主管、行业社团农民专业合作社、农业企业及相关组织，以及高等院校，科研院所、投资商、金融服务机构等。专业观众的到来，将提升展会的质量和水平，为展会的顺利进行打下良好的基础，同时也为合作的达成做好铺垫。

亮点四 立体化宣传，全方位推广

本次展览会邀请众多媒体机构包括云南日报、春城晚报、云南网、云南广播电视台、网易、新浪、腾讯等200多家专业媒体机构跟进全程报道，渠道包括现场直播、新闻推送、实时报道、推文宣传等多种形式有机结合，为观众呈现一场实时、立体、多样、丰富的专业种业展览会，更多的报道和推广，将为平台和企业带来更多的曝光，同时也带来跟多的契机。

同期活动

Concurrent Activity

1. 2025西南蓝莓产业展览会；
2. 2025西南玉米种业大会；
3. 第21届西南农资博览会；
4. 第14届中国设施农业、节水灌溉展览会；
5. 第9届西南农业机械展览会；
6. 2024西南农业科技博览会新产品、新技术交流会；

目标观众

Target Audience

- 外国驻昆办事机构及东南亚国家农业、农资、种苗、种植领域服务机构和贸易商；
- 西南地区各级种子站、种子公司、供销系统；
- 西南地区各市、县、乡镇、村级种子代理商、经销商、零售商；
- 各级农民专业合作社，生鲜果蔬种植单位、大户，庄园和农场主；
- 农产品电商、果蔬经纪人、农产品营经公司、果蔬渠道商；



展览范围

Exhibition Scope

蔬菜种子、大田作物种子、瓜果种子、花卉种子、牧草种子、苗木；
种子处理专用药剂、种衣剂、植物生长激素、农药、肥料； 穴盘、播种机、
检验仪器，种子加工、包装设备； 种子包装印刷新技术、新工艺；



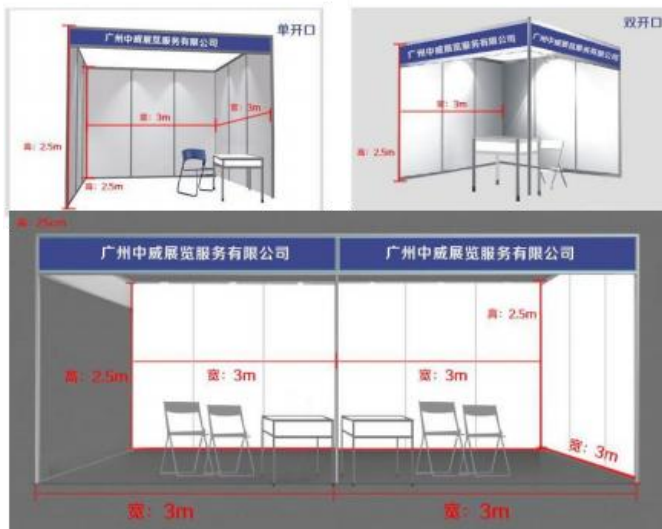
参展费用

Exhibition Fee

【空地】： 600元/平方米 (18平方米起租) (空地，不含任何展览设施)

【标准展位】： 5000元/个 (3m $\times$ 3m)

标准展位配置：规格3X3 (9 m^2)，三面围板、一桌两椅、220V电源一个 (需交押金)、日光灯两个、楣板一条、纸篓；



广告机会

Advertising Opportunities

展会现场广告

现场喷绘广告牌	200元/㎡
参观指南（封底/内页）	10000元/2000元
参展证背面广告	15000元/独家
参观证背面广告	20000元/独家
参观券（背面）	6000元/万张
资料袋	10000元/千个
冠名/协办	详询组委会

参展注意事项

Exhibition Precautions

- ◆ 所有参展企业必需提供营业执照、产品登记证；展品不得超出登记证件范围，发现违规立即清撤；
- ◆ 不得携带假冒伪劣产品和侵权产品参展，否则组委会有权取消其参展资格；
- ◆ 参会企业详细填写《参会申请表》并加盖公章，电邮至组委会。并于五日内将费用汇入组委会账户；
- ◆ 为保障大会形象，组委会保留调整部分展位的最终权力。

更多咨询，请联络组委会

Contact Information

广州中威展览服务有限公司

昆明新方向会展有限公司

联系方式：020-28269507

网址：www.nfzzh.com